

Determinanty kształtowania marży na sprzedaży energii elektrycznej:

- a) Marża na sprzedaży energii elektrycznej wzrosła o 88 mln zł w ujęciu r/r.
- b) Do wzrostu marży w głównej mierze przyczyniły się niższe obciążenia prawno-umowne wynikające z ograniczenia od 1 stycznia 2018 roku zakresu pełnienia funkcji Sprzedawcy Zobowiązanego oraz związane z zaprzestaniem od września 2017 roku realizacji długoterminowych umów na zakup zielonych certyfikatów.
- c) Wzrost marży został jednak ograniczony na skutek dynamicznego i niespodziewanego wzrostu cen energii elektrycznej na rynku w minionym roku zarówno na rynku terminowym, jak i na rynku SPOT oraz bilansującym. Przełożyło się to na dużo wyższe niż oczekiwano koszty związane z zamykaniem pozycji kontraktowej.